



בדקנו שואב עם מברשת כפולה

המציבה: מותג שואבי האבק שארק מסיק בישראל את הדגם HV380, עם טכנולוגיית המברשת הכפולה, המילל מברשת זיפים ומברשת רכה. השואב דו-מנועי ומילל מנוע נפרד למברשת הסיבים הייחודית החובטת בלכלוך ובאבק מעומק השטיח ובכך מאפשרת לטענת החברה לכיבד לכלוך גבוהה יותר. השואב שוקל 3.8 ק"ג ומאפשר, לדברי החברה, גיבון עמוק מכל משטח רציף ושטיחים ללא החלפת אביזרים. טכנולוגיית הציפולן מפרידה את הלכלוך והאבק מהאוויר בתוך מכל הניקה. השואב מילל אבזור מיוחד לשאיבת שיער של בעלי חיים מכל משטח. ככל באורך 6 מטרים ומט שאיבה ארוך מקלים על הנגישות במקומות המסומקים. הוא מגיע עם מתלה לאביזרים כגון מברשת סורב, מברשת לאבק, מברשת לניקוי משטחים קשים, וריפוף אבזור צה, נמיס,



ועה מחיר: 1,590 שקל ברשתות ובחנויות החשמל המובחרות. **שידור:** "לא משם נוח. הוא עוצר מתי ושואב מצוין את השטיחים והרצפה, אבל אחרי כמה דקות מרגישים את כל סוכר המשקל על היה גם המחיר גבוה". **כל:** "השואב חזק מאוד ושואב את שיער הכלב מהשטיח. נוח לתפי עול ולתמרון. שווה". **בלית:** "שואב מצוין שעישה את העבודה. הוא קל לתמרון אבל מעט מכביד בעבודה ממושכת". **ביטוח התחזוקה:** הנסיונים הסביבו שהשואב עוצמתי ועישה את העבודה היטב, אבל היו חלוקים לגבי התמורה ביחס למחיר. חלק התלוננו שבעבודה ממושכת סוכר המשקל על היר הופך בעייתי. הצעות למדור:

assi-h@yediouth.co.il

העגלה שרוצה לשבור את השוק

ביבה M, ששואפת להיות הקופיקס של העגלות, תימכר במחיר נמוך מהמתחרות מאחר שלא תוצג בכלל בחנויות • המשמעות: לא תוכלו לבדוק את העגלה לפני הרכישה • היבואן לא מוטרד: "נגיע לנתח שוק של 5% בתוך שנה" • מה חשבו ההורים שהתנסו בה?

מאת שושנה חן

מדי שנה נמכרות בישראל 60'50 אלף עגלות תינוקות, ורובן המכריע בחנויות. האם הורים צעירים יהיו מוכנים לקנות עגלה באינטרנט בלי לראות אותה אריק איילון, שהקים עם קבוצת משקיעים את חברת BIBA, מצהיר שהוא שואף להיות קופיקס של העגלות, ומציע למכירה באינטרנט בלבד (באתר Bibababy.com) עגלות מגיל לידה במחיר של 699 שקל לעגלת יחיד ו-1,299 שקל לעגלת משלוח לכל הארץ יעלה עוד 35 שקל. "ישראל היא המדינה הראשונה בה השקנו את העגלות. הודש נשיק גם אתר אינטרנט למכירת עגלות בארה"ב ובעת מחפשת החברה וכינים במדינות נוספות. ככל המקור מות ייסברו העגלות רק באינטרנט", אומר איילון.

לדבריו, המחיר הול של העגלות הוא תוצאה של הויתור על "האנשים באמצע" שחותרים קופונים ממחירי העגלות. "אין תהות, העגלה נמכרת מסין לצרפת", אמה המפעל המייצר שאילון מסרב לחשוף את זהותו, מייצר עגלות תינוק גם למותגי על ומותגים מפורסמים. לדבריו, לא נע' שו שום קיצוץ רדך באיכות העגלה: "כיבואן של עגלות יוקרה יקרות כמו 'מיטה' שנמכרת ב-6,000 שקל, אני יכול לומר לך שהפלסטיקה והזכרים והים לאלו המשתמשים מותגים יקרים בהרבה". לטענתו, לו היו משווקות העגלות בחנויות היה מחירן לצרכן מגיע ל-1,490 שקל לעגלה ליחיד. בדיקה שערכנו מגלה (ראו בהמשך) שהעגלה מפגינה ביצועים מפתיעים לטובה.

איילון, יבואן ומשווק ותיק בתחום מוצרי התינוקות היה מי שהקים את ר"ד ביבי, חברה שעסקה ביבוא מוצרי תינוקות וייצרה בין השאר מוצרי מותג פרטי מילל עגלות. בי 2005 נמכרו 50% מהחברה לרשת הריבועי החול, שמה הקודם של מנהל ובי 2008 הקימו השותפים את רשת ר"ד ביבי שהגיעה בשיאה ל-22 מניפים. בי 2011 רכשה מנה את הבעלות המלאה על הרשת עד שנמגרה בי 2015.

גם תחת מותג "ביבה" מתמוזן איילון לשוק באינטרנט מוצרים נ"ו ספים. "ניכנס לכיסאות אוכל, טרמי פלינטו. בחרנו להתחיל בעגלות שכן



משקל < 5.5 ק"ג
מחיר < 699 שקל

עגלת יחיד

משקל < 9.5 ק"ג
מחיר < 1,299 שקל

עגלת תאומים

היינו צריכים לממן אותה". אם לתאומים "עגלת התאומים מאוד קלה ונוחה חרף היותה עגלה וזיית, אם כי היא לא ברשת גימור של עגלות מקצועיות יותר. מצד שני היא עולה באמת משמעותית פחות, בייחוד בשוק של עגלות לתאומים שהן מאוד יקרות. כעגלה ראשונה לתינוקות ממש קטנים, ובייחוד לתאומים שנו לדים בר"כ קטנים יותר, אני בספק שהייתי רוכשת אותה, אבל כעגלה נוספת לסבתא או כשהילדים גדלים - מדובר בפתרון משתלם מאוד". ומה אומרים המתחרים? "כ-85% מההורים לילד ראשון מעדיפים לר" מש עגלה משולבת עם אמבטיה ולא "טיוולן", מצוין אביר קציר מנכ"ל "ביבי סטאר". לדבריו, העדפת האמ' בטיה בשלב הראשון גדלה בקניית עגלות לתינוקות שנוגדים בסתיו ובחורף. קציר לא מאמין בעגלות הזולות: "ההורה הישראלי מקבל בר" רך כלל את העגלה הראשונה מת' גה. הוא מתייחס לעגלה כאל סמל סטטוס, ומוכן להוצאה שמתחילה ב-2,000 שקל. רבים קונים גם עגלות ב-3,500-3,800 שקל. מכירת העגלות הזולות שולית".

פעוט בן שנתיים וחצי ותי' נוק בן חצי שנה, ואת העגלה לתאומים למשפחה עם תאומים בני שנתיים. המסקנה בשני המקרים הייתה שה' עגלה מספקת בהחלט תמורה למחיר. ההורים שהתנסו בעגלת היחיד אמרו: "הרשנו עם העגלה מרחקים ארוכים על פני שטח שונים. העגי לה נוחה מאוד, כולט המשקל הקל שלה, והעובדה שהיא נוסעת בעצי מה. לא צריך להשקיע כוח בהיפחה, גם כשמדובר בילד גדול. במדרגות ובעלייה במדרגות גבוהות העגלה גימגמה יחסית לעגלות אחרות שא' נחגו מכירים. הצלון גדול במיוחד ונותן הקיפול והפתיחה של העגלה ידידותיים מאוד, וגם כיוון גב המושב. מודגש שהושקעה חשיבה בידיוותיות ההפעלה. הסל גדול ונגיש. הפריע שאי אפשר לכוונן את אורך ידית ההולכה, חשוב כאשר אחד ההורים גבוה והשני נמוך. גם זווית השכיבה בעייתית כשמדובר בקטנטנים. המראה נחמד. היינו שוקלים בהי' חלט כעגלה רזרבית, ואולי אפילו כעגלה ראשונה אם אנחנו

העגלה היא המוצר המהותי ביותר מבחינת כסף בחבילת הלידה", הסבירה העגלות יושקו רשמית בתערוכת "בייבילנד" של סופרמארט בנובמבר, וקידום המכירות יתבצע בין השאר בידידים של מוצרי תינוקות. לחנויות הן לא ייכנסו. איילון מעריך שעם תום השנה הראשונה יגיעו העגלות החד' שות לנתח שוק של 5% בישראל, ועם תום השנה השנייה ל-10%. לדבריו, "שוק העגלות בעולם עובר לקניות באינטרנט. כבר היום בארצות-הבי' רית ובגרמניה אחראיות הקניות באינטרנט לכ-40% ממכירות עגלות התינוקות לעומת 3%-4% בישראל. גם השוק הישראלי ישתנה".

אז איך העגלה?

"BIBA M" מגיירה את עצמה כעגלה מגיל לידה, אבל למעשה היא טיוולן. ההגדרה מגיל לידה נוב' עת מזוית השכיבה של המושב, 175 מעלות. אלא שלפי הבריקה שלנו, אי-אפשר להשכיב בזווית כזו תינוק על הבטן. במחיר הבסיס שלה העגלה מגיעה ללא אמבטיה. נתנו את העגלה ליחיד להורים עם



אריק איילון